



Mediadaten 2012



**Verlag und Anzeigenverwaltung** Marken Verlag GmbH  
Hansaring 97 (Hansahochhaus)  
50670 Köln  
Telefon: +49 (0)221 / 957427-14  
Telefax: +49 (0)221 / 957427-77  
E-Mail: anzeigen@markenverlag.de  
Internet: www.markenverlag.de

**Bankverbindung** Sparkasse KölnBonn (BLZ 37050198),  
Konto 12362299

**Zahlungsbedingungen** Zahlbar nach Rechnungserhalt, spätestens  
innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.  
2% Skonto nur bei Vorauszahlung oder  
Lastschrift.

**Beilagen** bis 25 g €80,- pro Tsd.\*  
**Teilbeilagen** bis 25 g (Auflage mind. 20.000 Expl.) €90,-\*  
weitere 5 gr. + €5,-

**Beihefter** 4 Seiten €115,- pro Tsd.\*  
8 Seiten €150,- pro Tsd.\*

**Beikleber** bis 25 g €45,- pro Tsd.\*  
Mindestformat Trägeranzeige 1/1 Seite

\*zzgl. eventuell anfallender Postentgelte

**Nachlässe**

Malstaffel	Mengenstaffel
3 x 5%	3 Seiten 10%
6 x 10%	6 Seiten 15%

**Mittlervergütung** 15%

**Datenanlieferung** Geschlossene und druckfähigen PDF-Daten zzgl.  
farbverbindlichem Ausdruck. Alle Farben in 4-c  
(cmyk) umwandeln. Bilder mit 300dpi in Bezug auf  
das Endformat anlegen. Eindeutig gekennzeichnet  
mit Titel, Ausgabe, Kundenname und Motiv  
(z.B. aktivlaufen, Ausgabe, XYZ-Motiv) sowie  
der Telefonnummer und dem Namen des  
Datenherstellers mit einem Datenprotokoll

**Druckunterlagen** per ISDN : (Nummer auf Anfrage)  
per E-Mail: anzeigen@markenverlag.de

per Datenträger (CD-Rom):  
Marken Verlag GmbH  
aktiv laufen  
Hansaring 97  
50670 Köln

**Erscheinungsweise** 6 x im Jahr; alle 2 Monate

**Format** 215 mm breit x 280 mm hoch

**Satzspiegel** 185 mm breit x 248 mm hoch

**Geschäftsbedingungen** Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
für das Anzeigenwesen“

**Anzeigenschluss** siehe Terminplan

## 2012 Anzeigenpreise und Formate



Größe in Seitenteilen		Satzspiegelformate		Angeschnittene Formate*		Preise in €
		Breite	x Höhe	Breite	x Höhe	s/w bis 4-c
1/1 Seite		185 mm	248 mm	215 mm	280 mm	4.500,00
3/4 Seite	hoch	137 mm	248 mm	155 mm	280 mm	3.375,00
	quer	185 mm	185 mm	215 mm	203 mm	
2/3 Seite	hoch	122 mm	248 mm	137 mm	280 mm	3.000,00
	quer	185 mm	162 mm	215 mm	183 mm	
1/2 Seite	hoch	90 mm	248 mm	105 mm	280 mm	2.250,00
	quer	185 mm	122 mm	215 mm	137 mm	
1/3 Seite	hoch	58 mm	248 mm	70 mm	280 mm	1.500,00
	quer	185 mm	80 mm	215 mm	90 mm	
1/4 Seite	1-spaltig	43 mm	248 mm	52 mm	280 mm	1.125,00
	2-spaltig	90 mm	122 mm			
	4-spaltig	185 mm	60 mm	215 mm	75 mm	
1/8 Seite	1-spaltig	43 mm	124 mm			563,00
	2-spaltig	90 mm	61 mm			

\* Beschnittzugabe = 5 mm  
pro angeschnittener Seite.

Zu den in diesem Tarif genannten  
Preisen kommt der jeweilige  
Mehrwertsteuersatz hinzu.

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Themenschwerpunkte
01/2012	10.12.2011	16.11.2011	23.11.2011	Training: So legen Sie die Grundlage für ein starkes Laufjahr   Ausrüstung: Die tollsten Wintertrends   Gesundheit: Wie Sie sich im Winter vor Erkältungen schützen   Spezial: Laufplaner 2012 – so werden Sie ein besserer Läufer
02/2012	20.02.2012	13.01.2012	20.01.2012	Training: Optimales Krafttraining für Läufer + Einheiten, die schnell machen   Ausrüstung: Kompressionsbekleidung und Einlegesohlen   Laufreisen: Die schönsten Events für den Laufsommer   Ernährung: Mineralstoffe – was Läufer wirklich brauchen
03/2012	18.04.2012	09.03.2012	16.03.2012	Training: Neue Trainingsmethoden – das bringen Sie dem Freizeitläufer   Großer Laufschuhtest: So gut sind die neuen Modelle   Ausrüstung: Das Basis-Equipment für die Trailsaison   Laufreisen: Wo Laufen zum Abenteuer wird   Ernährung: Gute Fette, schlechte Fette
04/2012	20.06.2012	11.05.2012	18.05.2012	Training: Gesünder laufen – wie dauerhaft verletzungsfrei bleiben   Ausrüstung: Leichte Sommer-Bekleidung, Sportuhren   Laufevents: Wo im Herbst die Bestzeiten purzeln   Ernährung: Besser als Wasser? Sportgetränke im Test + Geschmackstest: alkoholfreie Biere
05/2012	18.08.2012	13.07.2012	20.07.2012	Training: Von 5 Kilometer bis Marathon – die besten Trainingseinheiten für jedes Ziel   Ausrüstung: Laufwesten & Trailshuhe   Ernährung: Wunderwaffe Eiweiß? So bringen Proteine unsere Muskeln auf Trab
06/2012	15.10.2012	07.09.2012	14.09.2012	Training: Home-Fitness – so bleiben Sie in den eigenen vier Wänden in Form   Ausrüstung: Laufjacken & Stirnlampen   Laufevents: Frühjahrs-Marathons im Check – wo gibt es das beste Paket für Läufer   Ernährung: Wo Ergänzung sinnvoll sein kann + hilfreiche Produkte für Läufer
01/2013	11.12.2012	09.11.2012	16.11.2012	Training: Läufer werden – so schafft jeder den Einstieg   Ausrüstung: Laufsocken und Einlegesohlen   Ernährung: Abnehmen leicht gemacht – wie Sie Sport und Ernährung optimal verbinden   Laufreisen: Events, die Sie im neuen Jahr nicht verpassen dürfen

**Olympia 2012 ist ein Sonderheft des Magazins aktiv laufen. Ein idealer Begleiter für die Zeit der Olympischen Spiele 2012 in London (27.7.2012 – 12.8.2012).**

Sonderheft Olympia	30.06.2012	25.05.2012	01.06.2012	<p>Zu jedem Olympia-Tag bietet das Magazin eine Top-Story über die attraktivsten sportlichen Entscheidung des Tages. Garniert mit spannenden Hintergründen, interessanten Statistiken oder kurzen Interviews. Dazu alle Entscheidungen auf einen Blick. Die Wettbewerbe in den attraktiven Ausdauersportarten bilden einen Schwerpunkt des Heftes. Ob Marathon, die spannenden Laufwettbewerbe auf der Bahn, Triathlon, die Entscheidungen im Radsport oder im Rudern und Kanufahren – das Magazin ist ganz nah dran an den Sportlern und erläutert, wo deutsche Medaillen möglich sind.</p> <p>In einem Technik-Special erklärt Olympia 2012, warum deutsche Sportler oft dann weit vorne sind, wenn es auch auf gutes Material oder technisch schwierige Bewegungsabläufe ankommt. Vorgestellt werden zudem die neusten Produkte der großen Sportartikelhersteller, die die Top-Athleten in London beflügelten sollen.</p>
--------------------	------------	------------	------------	--

