



Mediadaten 2009



Verlag und Anzeigenverwaltung:	Marken Verlag GmbH Hansaring 97 (Hansahochhaus) 50670 Köln Telefon: +49 (0)221 / 957427-14 Telefax: +49 (0)221 / 957427-77 E-Mail: anzeigen@markenverlag.de Internet: www.markenverlag.de
Bankverbindung	Sparkasse KölnBonn (BLZ 37050198), Konto 12362299
Zahlungsbedingungen	Zahlbar nach Rechnungserhalt, spätestens innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 2% Skonto nur bei Vorauszahlung oder Lastschrift.
Mittlervergütung	15%
Beilagen	bis 25 g € 80,- pro Tsd.* weitere 5 g + € 5,- *zzgl. eventuell anfallender Postentgelte
Beihefter	4 Seiten € 115,- pro Tsd. 8 Seiten € 150,- pro Tsd.
Beikleber	bis 25 g € 45,- pro Tsd. Mindestformat Trägeranzeige 1/1 Seite
Nachlässe	Malstaffel Mengenstaffel 3 x 5 % 3 Seiten 5 % 6 x 10 % 6 Seiten 15 %

Datenanlieferung	Geschlossene und druckfähige Daten (Dateiformate: pdf, tiff, jpg) zzgl. farbverbindlichem Ausdruck. Alle Farben in 4-c (cmyk) umwandeln. Bilder mit 300dpi in Bezug auf das Endformat anlegen. Eindeutig gekennzeichnet mit Titel, Ausgabe, Kundenname und Motiv (z.B. aktivlaufen, Ausgabe, XYZ-Motiv) sowie der Telefonnummer und dem Namen des Datenherstellers mit einem Datenprotokoll per ISDN : (Nummer auf Anfrage) per E-Mail: anzeigen@markenverlag.de
Druckunterlagen	per Datenträger (CD-Rom): Marken Verlag GmbH aktiv laufen Hansaring 97 50670 Köln
Erscheinungsweise	6 x im Jahr; alle 2 Monate
Format	215 mm breit x 280 mm hoch
Satzspiegel	185 mm breit x 248 mm hoch
Geschäftsbedingungen	Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“
Anzeigenschluss	siehe Terminplan

Seitentelle	Formate (in mm)	Anschnitt	Preise s/w, 2-c, 3-c, 4-c
	Satzspiegel	+ 5 mm Beschnitt	
1/1	185 x 248	215 x 280	4.500,00
3/4 hoch quer	137 x 248 185 x 185	155 x 280 215 x 203	3.375,00
2/3 hoch quer	122 x 248 185 x 162	137 x 280 215 x 183	3.000,00
1/2 hoch quer	90 x 248 185 x 122	105 x 280 215 x 137	2.250,00
1/3 hoch quer	58 x 248 185 x 80	70 x 280 215 x 90	1.500,00
1/4 1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 248 90 x 122 185 x 60	52 x 280 215 x 75	1.125,00
1/8 1-spaltig 2-spaltig	43 x 124 90 x 61		563,00

alle Preise zzgl. MwSt.

Ausgabe Erstverkaufstag Anzeigenschluss Druckunterlagenchluss Themenplan

01/2009	13.12.2008	14.11.2008	25.11.2008	Trainingsplaner 2009: 66 Tipps & Tricks für das ganze Laufjahr Ernährung: Rezepte für die perfekte Körperform Test: Unterwäsche
02/2009	21.02.2009	23.01.2009	03.02.2009	Laufschuhe 2009: Der große Test Ernährung: Top-Köche und ihre Fitness-Formel Training: Der entscheidende Vorsprung im Wettkampf Equipment: Trainings-Software und Laufbänder im Test
03/2009	25.04.2009	27.03.2009	07.04.2009	Mit Plan zum Ziel: Trainingspläne für jeden Wettkampf Ernährung: Abnehmen leicht gemacht Equipment: Pulsmesser, die alles können Übersicht Sport-BHs
04/2009	20.06.2009	22.05.2009	02.06.2009	Urlaub, Hitze, Training: Die 50 besten Tipps für den perfekten Laufsommer Ernährung: Wer falsch trinkt verliert Equipment: Sommer-Laufmode - die heißesten Ein- und Zweiteiler
05/2009	22.08.2009	24.07.2009	04.08.2009	Effektiver trainieren: Wenig Zeit, schnelle Zeiten Ernährung: Power bis zum letzten Meter - alles, was (legal) schneller macht Equipment: Kleine Helfer für Training & Wettkampf
06/2009	24.10.2009	25.09.2009	06.10.2009	Winterfit: Alles, was Laufen im Winter schöner macht Training: Besser trainieren im Winter Leistungsdiagnostik - so läuft's richtig Equipment: Winterschuhe Laufjacken & Hosen